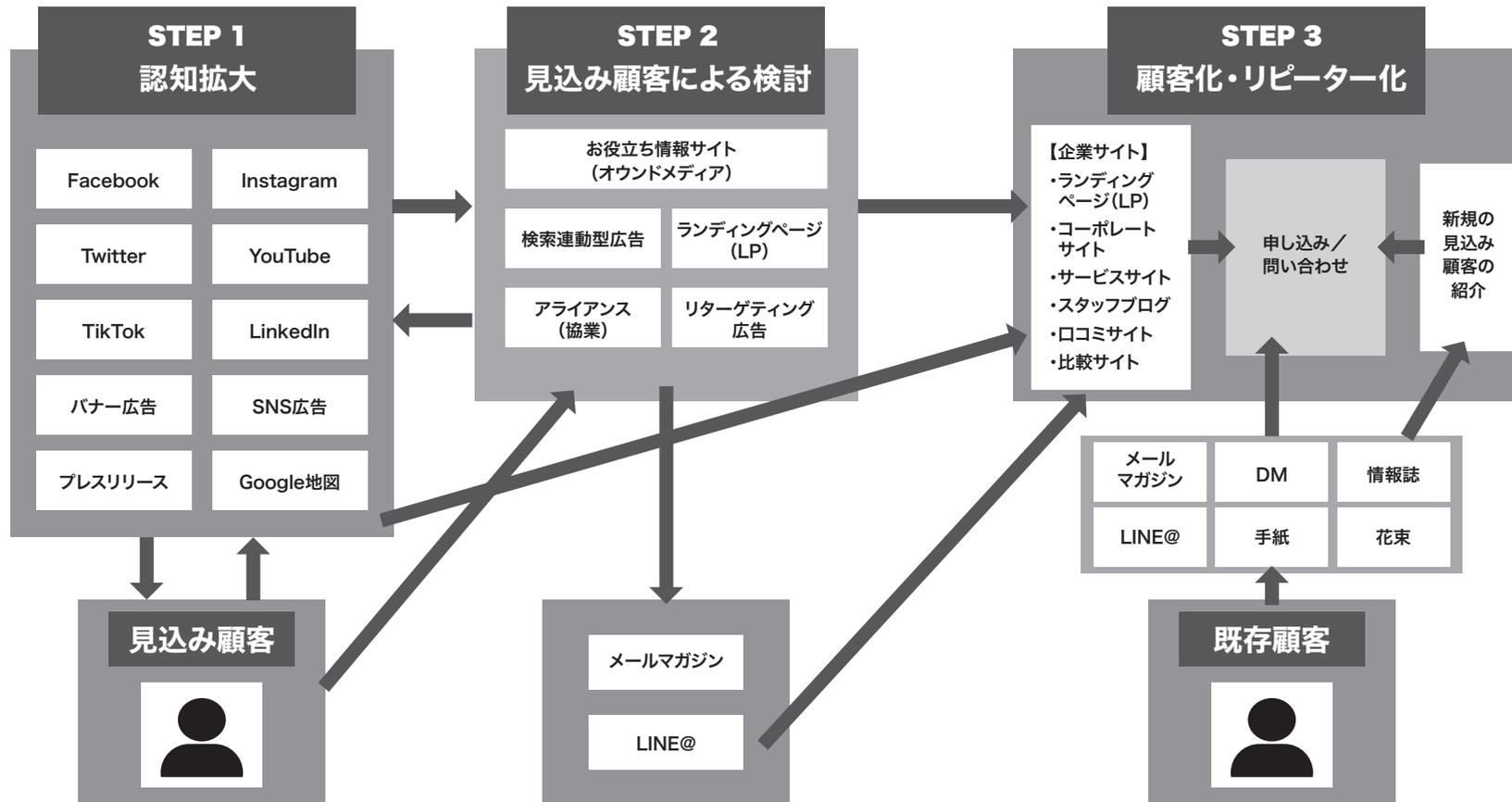


パノラマ・デジマ地図



パノラマ・デジマ 5 原則

- ① 競争に負けている「自社の弱み」を抽出する
- ② 見込み顧客に「ギブ・ストーキング」する
- ③ 「メディア露出逆算型」のプロジェクトを作る
- ④ 異業種企業とのアライアンスで「相互送客」
- ⑤ 「永続雇用」ではない「外部専門家」と組む